

ÖLÇÜLEBİLİR MARKA İNŞASI

GK Marka İnşası

Markanı 6-12 ay planlı anlat, etkisini her çeyrek ölç.

Markan 6-12 ay boyunca GK kanallarında planlı ve tekrarlı biçimde anlatılır. Etkisini sözleşmenin başında birlikte aldığımız ölçüme göre takip eder, her çeyrek raporlarız.

Neyle ölçülür

Markalı arama, yapay zekâ
görünürlüğü

İlk sonuç

3 ayda ilk rapor

Süre

6-12 ay

Nasıl işler?

Aylık içerik planı, çeyrekte bir büyük kampanya ve marka hikâyesi içerikleri GK kanallarında.

Ölçüm

Markalı arama, doğrudan trafik, yapay zekâ görünürlüğü (Brantial), LinkedIn varlığı; başlangıç ölçümüne göre.

Ücret

Sabit aylık ücret ve çeyrek sonunda hedef tutarsa ödenen, üst sınırı sözleşmede yazılı prim.

Dürüst sınırlar

Satış garanti edilmez. Brantial, GK'nin kurucusunun şirkettir ve raporda açıkça yazılır.

Kapsam

Aylık içerik planı

GK LinkedIn, Instagram, bülten ve site için.

Çeyrekte bir büyük
kampanya

İçerik serisi, podcast bölümü ya da araştırma raporu.

Marka hikâyesi içerikleri

Kuruluş hikâyesi, müşteri hikâyeleri, ekip.

Ölçüm ve raporlama

Başlangıç ölçümü, aylık takip, çeyrek raporu.

Elimizdeki kanıt

Wainer

2.000.000+ izlenme, 80.000+ beğeni

Frink

500.000+ izlenme, 350+ yeni kayıt

Kimin için: Girişimcilere ve KOBİ'lere satan SaaS şirketleri, Fintech ve bankaların KOBİ ürünleri, Kanıtlanmış scaleup'lar, Seri A ve sonrası.

Diğer programlar: GK Talep Programı · GK Kurucu Programı.

Brief: girisimcikafasi.com/markalar-icin/brief/ · Ayrıntı: girisimcikafasi.com/markalar-icin/marka-insasi/ · info@girisimcikafasi.com

Fiyat kapsama göre teklifle paylaşılır. İş birlikleri "İş birliği" etiketiyle yayınlanır.