ÖLÇÜLEBİLİR MARKA İNŞASI

GK Marka İnşası

Markanı 6-12 ay planlı anlat, etkisini her çeyrek ölç.

Markan 6-12 ay boyunca GK kanallarında planlı ve tekrarlı biçimde anlatılır. Etkisini sözleşmenin başında birlikte aldığımız ölçüme göre takip eder, her çeyrek raporlarız.

Neyle ölçülür	İlk sonuç	Süre
Markalı arama, süper zekâ görünürlüğü	3 ayda ilk rapor	6-12 ay

Nasıl işler?	Aylık içerik planı, çeyrekte bir büyük kampanya ve marka hikâyesi içerikleri GK kanallarında.
Ölçüm	Markalı arama, doğrudan trafik, süper zekâ görünürlüğü (Brantial), LinkedIn varlığı; başlangıç ölçümüne göre.
Ücret	Sabit aylık ücret ve çeyrek sonunda hedef tutarsa ödenen, üst sınırı sözleşmede yazılı prim.
Dürüst sınırlar	Satış garanti edilmez. Brantial, GK'nin kurucusunun şirketidir ve raporda açıkça yazılır.

Kapsam

Aylık içerik planı	GK LinkedIn, Instagram, bülten ve site için.
Çeyrekte bir büyük kampanya	İçerik serisi, podcast bölümü ya da araştırma raporu.
Marka hikâyesi içerikleri	Kuruluş hikâyesi, müşteri hikâyeleri, ekip.
Ölçüm ve raporlama	Başlangıç ölçümü, aylık takip, çeyrek raporu.

Elimizdeki kanıt

Wainer
2.000.000+ izlenme, 80.000+ beğeni

Frink
500.000+ izlenme, 350+ yeni kayıt

Kimin için: Girişimcilere ve KOBİ'lere satan SaaS şirketleri, Fintech ve bankaların KOBİ ürünleri, Kanıtlanmış scaleup'lar, Seri A ve sonrası.

Diğer programlar: GK Talep Programı · GK Kurucu Programı.

Brief: girisimcikafasi.com/markalar-icin/brief/ · **Ayrıntı:** girisimcikafasi.com/markalar-icin/marka-insasi/ · info@girisimcikafasi.com
Fiyat kapsama göre teklifle paylaşılır. İş birlikleri "İş birliği" etiketiyle yayınlanır.